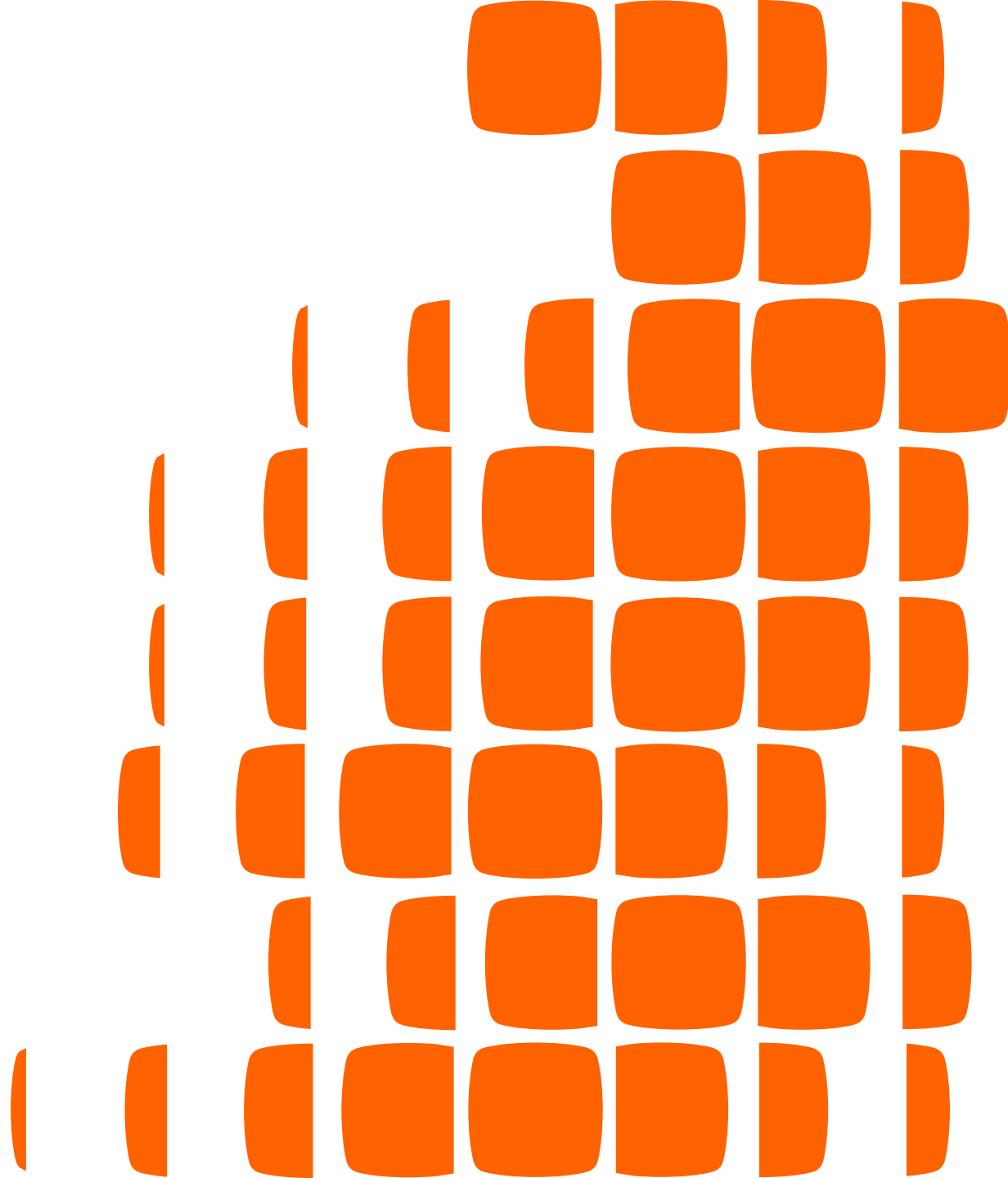




Reunião COE

Gerência de Relações Sindicais

Agosto/2025



Pauta



Renovação Acordo Macro

Início



Espaço Itaú de Negócio

Status



Encerramento de Agências

Status



Segmento Emp Pró Smart - Gera

Informação



Início das negociações para renovação do acordo:

✓ Sistema Alternativo de Ponto Eletrônico

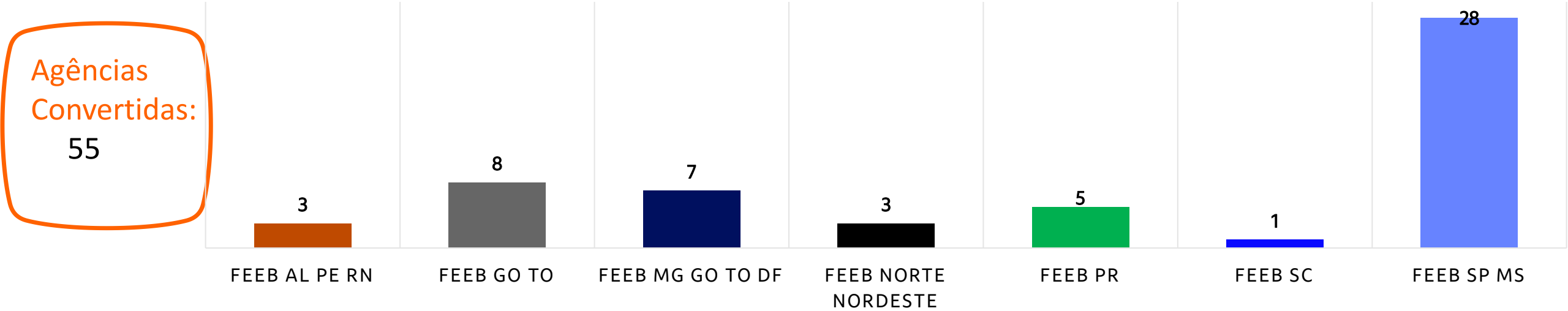
✓ Ajuda de Custo Home Office

✓ Banco de Horas Semestral

✓ Bolsa Auxílio Educação

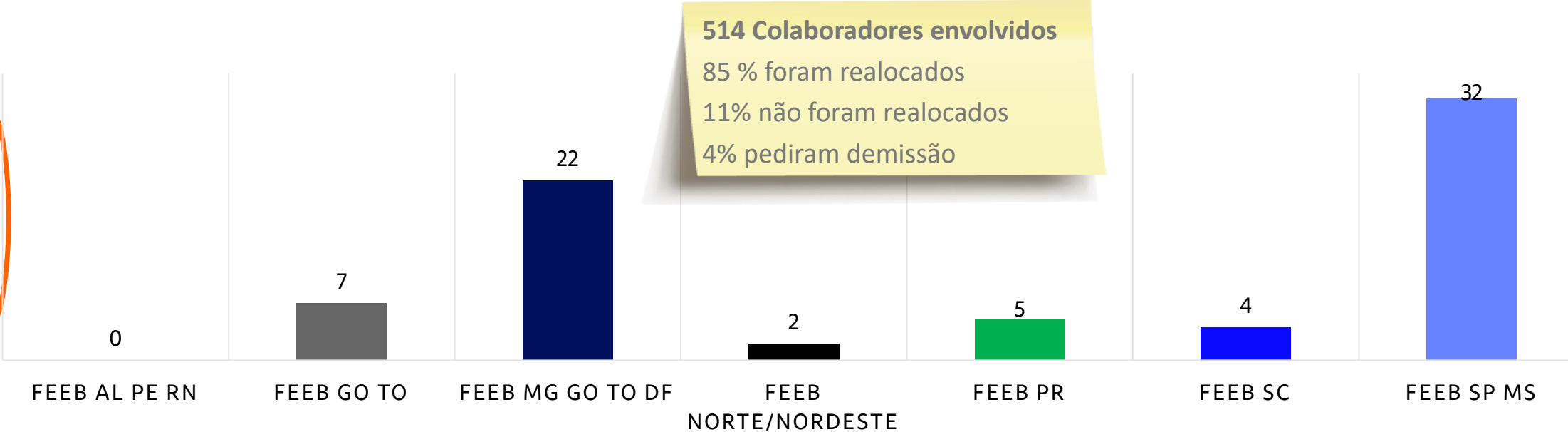
✓ Validação do Ponto Eletrônico

✓ Redução das metas – retorno de licença



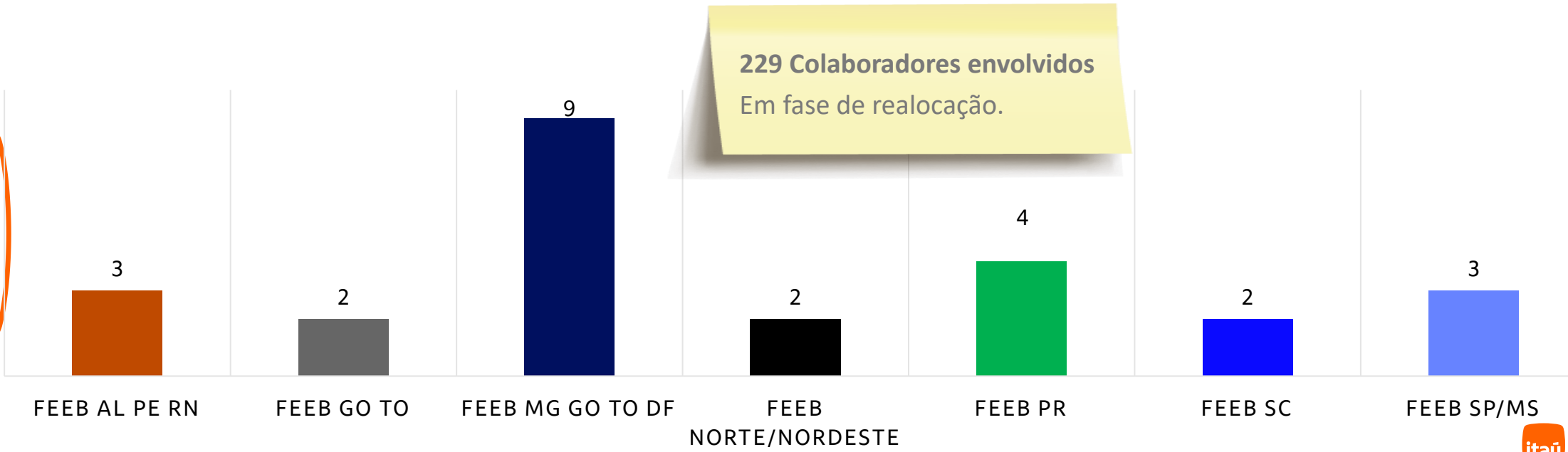
Status Encerramento de Agência

Agências Encerradas:
72



514 Colaboradores envolvidos
85 % foram realocados
11% não foram realocados
4% pediram demissão

Agências Em fase de Encerramento
25



229 Colaboradores envolvidos
Em fase de realocação.

Emps+

Modelo
centralizado

Emps+

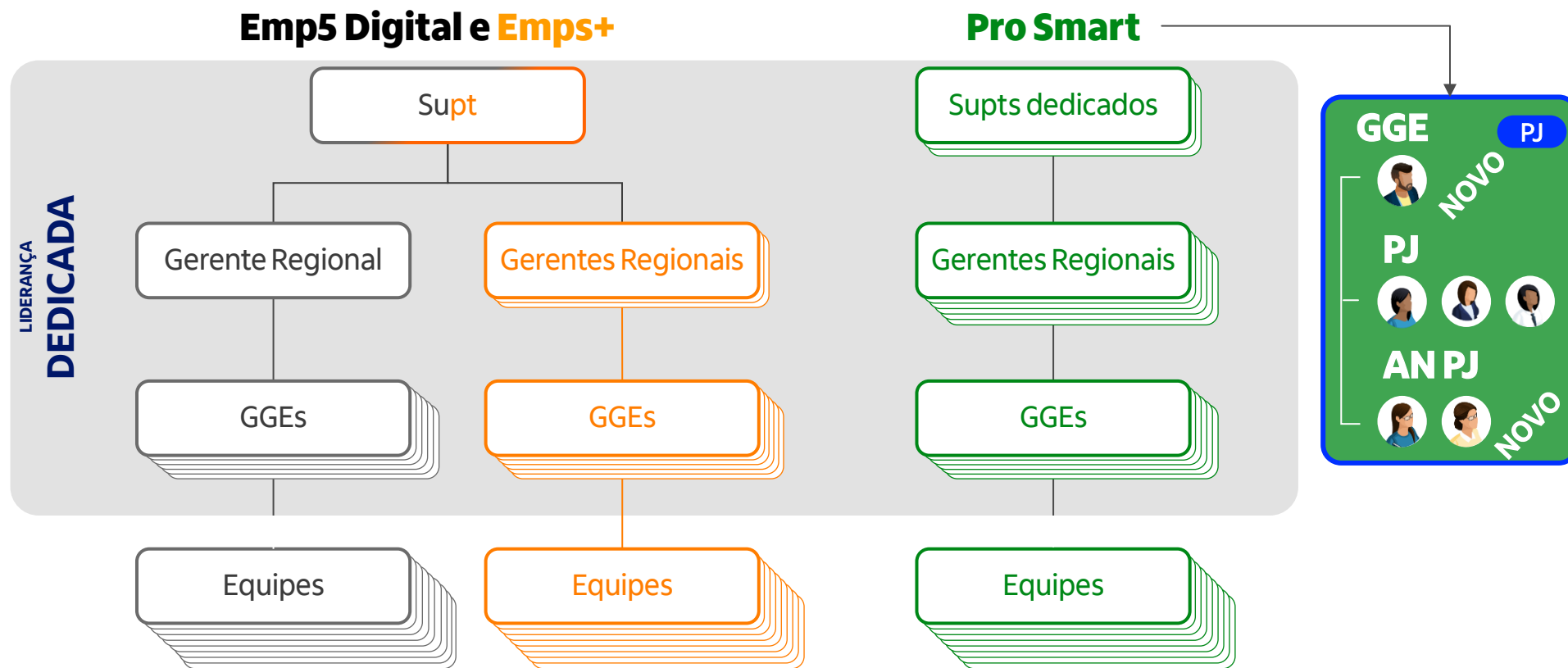
Pro Smart

Pro Smart

Plataformas
dentro de agências

**Dois novos segmentos
originados do
Empreenda**

Para o Novo Empreenda, teremos uma estrutura de gestão robusta e dedicada com Modelo de Gestão e ferramental Itaú Empresas





Neste momento, planejamos que a implementação
do Novo Empreenda conte com 4 ondas e dure o ano

Onda
1

Março

Campinas-SP

Onda
2

Julho

Rio de Janeiro
(capital)

inteiro Onda
3

São Paulo,
Espírito Santo
e Rio de
Janeiro
(restante do
estado)**

Onda
4

Demais
Estados do
Brasil**

**Ao longo do segundo semestre

*Datas futuras podendo sofrer alterações

Hoje

GRE e GRD Atual

Remuneração Fixa



RV Trimestral

GERA



 **Nova remuneração**



GN Novo Empreenda

**Nova
remuneração Fixa**

Fixa + incorporação da média
mensal do GERA trimestral pago
nos últimos 12 meses



PR Semestral



Dobra Aí

Premiação adicional **semestral**



Boost

Premiação adicional **anual**

Hoje

AN PF Atual

Remuneração Fixa Mensal



RV Trimestral

Decola



PLR (sindicato)



Nova remuneração



AN PJ Novo Empreenda

Remuneração
Fixa Mensal

Fixa + incorporação da média
mensal do GERA trimestral
pago nos últimos 12 meses



PRAD

Premiação adicional

Novo
Empreenda